

# N NARRATI- VAS

RELATÓRIO  
BIANUAL

2023 e 2024



## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>05</b>	<b>ENCONTROS E WEBINÁRIOS</b>	<b>12</b>
<b>SOBRE A REDE</b>	<b>06</b>	<b>NARRATIVAS EM EVENTOS</b>	<b>17</b>
Crenças, princípios e valores		<b>OUTRAS COLABOR(AÇÕES)</b>	<b>20</b>
Nossa estratégia		<b>AGRADECIMENTOS</b>	<b>22</b>
<b>GOVERNANÇA</b>	<b>08</b>	<b>FAÇA PARTE</b>	<b>23</b>
<b>PESQUISA</b>	<b>10</b>		
“Quem Faz a Comunicação de Causas no Brasil: O Perfil da Rede Narrativas”			

# NARRATIVAS

## APRESENTAÇÃO

Boas-vindas ao relatório bianual de atividades da Narrativas, a maior rede de profissionais de comunicação de causas do Brasil.

Os últimos dois anos trouxeram importantes conquistas para a Narrativas. Produzimos e lançamos a primeira pesquisa sobre a nossa rede, um retrato rico e fundamental sobre as pessoas que se dedicam à comunicação de causas no país. Recebemos novas integrantes no conselho gestor, diversificando o grupo que facilita as principais ações da rede. Promovemos diversos encontros – on-line e presenciais –, debates e articulações sobre comunicação por direitos, ampliando e aprofundando discussões relevantes para nosso campo.

A nossa pesquisa mostrou que a maioria das pessoas que integram a rede o fazem para trocar conhecimentos e referências sobre comunicação de causas e pertencer a uma comunidade de comunicadores de causas. A Narrativas tem sido, nos últimos seis anos, um espaço muito rico e dinâmico de trocas e de partilha e construção de conhecimento coletivo.

Este relatório retoma as principais atividades deste biênio, e aponta para o nosso futuro: novos passos coletivos, rumo a mais narrativas inclusivas, plurais e transformadoras.

Somos uma rede orgânica que, a partir da construção de conhecimento e de espaços de debate, busca evidenciar a importância da comunicação na transformação social, fortalecendo seus profissionais, bem como o papel da comunicação nas organizações sociais.

Atuamos para garantir e ampliar direitos, promovendo o diálogo, a transparência e os valores democráticos. Trabalhamos para amplificar vozes que inspirem narrativas inclusivas, plurais e transformadoras. Em 2024, contamos com a participação de mais de 600 integrantes, que interagiram por meio de encontros, debates, grupos de WhatsApp e um poderoso grupo de e-mail.

## SOBRE A REDE

### CRENÇAS, PRINCÍPIOS E VALORES

---



#### Comunicação

A comunicação voltada às causas sociais é um poderoso instrumento para gerar mudanças.



#### Diálogo

O diálogo verdadeiro se estabelece na troca, na escuta, na fala e na reflexão.



#### Democracia

A democracia é necessária para que haja desenvolvimento, para fortalecer a voz da sociedade civil e para garantir e ampliar direitos.



#### Diversidade

O valor da diversidade está não somente no reconhecimento de sua importância, mas também na atenção constante em incluir as muitas vozes que a representam.



#### Convergência

O princípio da convergência permite caminhar para um ponto em comum e superar pequenas diferenças em prol de um coletivo maior.

### NOSSA ESTRATÉGIA

---

Se atuarmos como facilitadores de trocas e construções coletivas entre comunicadores de causas e ampliarmos os debates, a sistematização e disseminação de boas práticas, poderemos fortalecer os profissionais de comunicação, fazer da rede Narrativas uma referência e consolidar a comunicação de causas enquanto campo estratégico para gerar impacto social positivo, fortalecendo as causas defendidas pela sociedade civil.

## GOVERNANÇA

Em 2023 promovemos a terceira renovação do Conselho Gestor da rede Narrativas. Lançamos uma chamada pública para convidar integrantes que desejassem atuar na gestão da rede.

O Conselho Gestor da rede Narrativas tem o objetivo de planejar, executar e facilitar ações na rede. Suas principais atribuições e responsabilidades são:



**Representação política, representando a rede Narrativas em diferentes espaços de articulação e debate, tais como: universo acadêmico, movimentos sociais, redes e coletivos de comunicação do terceiro setor, etc;**



**Planejamento e execução de ações, com destaque para o planejamento estratégico (trienal) e plano de ação (anual), em consonância com os princípios e valores da rede;**



**Gestão dos recursos, pensando estratégias para sua mobilização e decidindo sobre a sua destinação.**

Atualmente, o Conselho Gestor é composto por nove membros, comunicadoras e comunicadores que atuam com diferentes agendas e organizações da sociedade civil. No último processo de renovação, foram escolhidas três novas pessoas conselheiras e três suplentes, que podem assumir em caso de afastamento. A participação dos integrantes do Conselho Gestor é voluntária.

Confira quem chegou para reforçar nosso trabalho pelo fortalecimento da comunicação de causas:

**Aleta Nunes, MG**  
**Aparecida Nogarolli, PR**

**Bárbara Figueiredo, RJ**  
**Carolina Chueire, PR**

Na suplência:

1ª suplente,  
**Aline Souza, RJ**

2ª suplente,  
**Adriana Souza, SP**

3ª suplente,  
**Márcio Schiavo, RJ**

Com muita gratidão o Conselho Gestor se despediu de **Lucas Barbosa, Marcelo Douek, Rosa Maria Matos e Sandra Mara Costa.**



O Conselho Gestor é composto ainda por:

**Christiane Sampaio, Luiza Coimbra,**  
**Natália Passafaro, Renata Saavedra e Roberta Tasselli.**

Conforme prevê nosso [instrumento de governança](#), os mandatos têm vigência de dois anos, podendo ser renovados por três vezes consecutivas.

## PRIMEIRA PESQUISA SOBRE A REDE

---

Em 2024 realizamos um desejo antigo: produzimos e lançamos a pesquisa [Quem Faz a Comunicação de Causas no Brasil: O Perfil da Rede Narrativas](#), a primeira realizada com e sobre a rede Narrativas. Essa é uma conquista muito importante da nossa rede que nos permite compreender melhor quem somos, o que nos une e como podemos nos fortalecer para melhor comunicar e incidir na defesa de direitos.

A pesquisa traz subsídios importantes para entendermos como a rede pode se fortalecer enquanto uma comunidade e um espaço de referência para a comunicação de causas no Brasil. Além disso, aponta caminhos de potenciais alianças e ações coletivas no campo mais amplo da comunicação por direitos no país.

Confirmamos e qualificamos algumas desconfianças e percepções que tínhamos, sobretudo a de que a rede é formada majoritariamente por pessoas brancas, principalmente mulheres, da região Sudeste (com forte concentração em São Paulo). Descobrimos que o tema de maior importância para a rede é Diversidade, Equidade e Inclusão. Que ações cabem a uma rede branca, cisgênera e sudestina que declara diversidade como principal interesse?

A pesquisa revelou ainda que, em um contexto de precarização das relações de trabalho, com grande pejotização no mercado de comunicação e no terceiro setor, temos uma rede de profissionais com alto grau de qualificação e experiência, em sua maioria pós-graduadas/os e com mais de dez anos de atuação com comunicação de causas, que têm trabalho fixo, em regime CLT e modelo híbrido. Como essas pessoas podem colaborar mais e melhor e compartilhar os recursos e capitais (simbólicos, culturais, sociais, etc) que acessam e mobilizam?

## QUEM FAZ A COMUNICAÇÃO DE CAUSAS NO BRASIL:

### O PERFIL DA REDE NARRATIVAS

NOVEMBRO 2024

NAR-  
RATI-  
VAS

Confira o [relatório completo da pesquisa](#), e acesse aqui o [webinário de lançamento](#) que realizamos em novembro de 2024, em que tivemos ótimas trocas e registramos sugestões para próximos passos.

# ENCONTROS E WEBINÁRIOS

## WORKSHOP SOBRE A REGULAÇÃO DE PLATAFORMAS DIGITAIS

Em junho de 2023, diante da tramitação do PL das Fake News (PL 2630/2020) na Câmara dos Deputados, a rede Narrativas promoveu uma conversa com especialistas para debater os possíveis impactos da proposta sobre a comunicação e a sociedade civil. O encontro contou com a participação de Bia Barbosa, jornalista e integrante da Coalizão Direitos na Rede; Francisco Cruz, advogado e pesquisador especializado em direito e internet; e João Brant, consultor em políticas de comunicação e então diretor do Instituto Cultura e Democracia. Os especialistas trouxeram análises objetivas sobre o cenário da época e os riscos e oportunidades que a regulamentação pode representar para a liberdade de expressão e o direito à informação no Brasil.

[Assista aqui.](#)



## SEMINÁRIO INTERNET, PARTICIPAÇÃO SOCIAL E DEMOCRACIA: O FORTALECIMENTO DE CAUSAS SOCIAIS

Promovido em setembro de 2023, o seminário Internet, participação social e democracia: o fortalecimento de causas sociais no ciberespaço foi uma realização da rede Narrativas em parceria com a Escola de Governança da Internet no Brasil (EGI), uma iniciativa do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br). Entre as participantes estiveram: Nina da Hora, do Instituto da Hora; Fernanda Martins, InternetLab, Flávia Lefèvre, Intervozes, Ronaldo Matos, do Território da Notícia, Gizele Martins da Frente de Mobilização da Maré, Aline Rodrigues, do Periferia em Movimento, Mariana Gomes, Conexão Malunga, e Carol Abreu do Nossas.

O evento foi híbrido, no auditório NIC.br (Av. das Nações Unidas, 11541, São Paulo), com transmissão pelo Youtube da rede Narrativas. [Assista aqui](#), e [leia sobre os principais destaques aqui](#).

# ENCONTROS E WEBINÁRIOS

[Acesse aqui o documento na íntegra da Assembleia Geral 2023](#)

## ASSEMBLEIA ANUAL 2023: PASSAGEM DE BASTÃO NO CONSELHO

A assembleia 2023, realizada em novembro, foi um momento de renovação da conexão com a rede, de conhecer e dar as boas-vindas às novas(os) integrantes do Conselho Gestor e celebrar o fim do mandato de quem já cumpriu sua missão. Nela pudemos resgatar o histórico da rede lá em 2015, vimos um pouco sobre o contexto de retomada pós-pandemia, o papel do Conselho Gestor e contamos com uma dinâmica incrível sobre sugestões de ações para 2024.

## RODA DE CONVERSA “IDEIAS PARA ESTRUTURAR DEPARTAMENTOS”

A partir de um pedido de dica de Carolina Chueire, que estava passando por um processo de reformulação dos departamentos de comunicação e mobilização de recursos em sua organização, diversas integrantes se reuniram para uma troca de experiências e ideias sobre estruturação de áreas e departamentos.

“Como (re)estruturar melhor a equipe por áreas, para maior produtividade e menor estresse? Preciso de dicas e inspirações para pensar se vale a pena essa reformulação ou se mantemos departamentos separados”, convocou Carolina. A conversa online aconteceu em novembro de 2023 e mostrou que esse é um tema muito relevante para a rede e ainda precisa de mais conversas para amadurecer ideias!

## WEBINÁRIOS COMUNICAÇÃO DE CAUSAS BASEADA EM DADOS

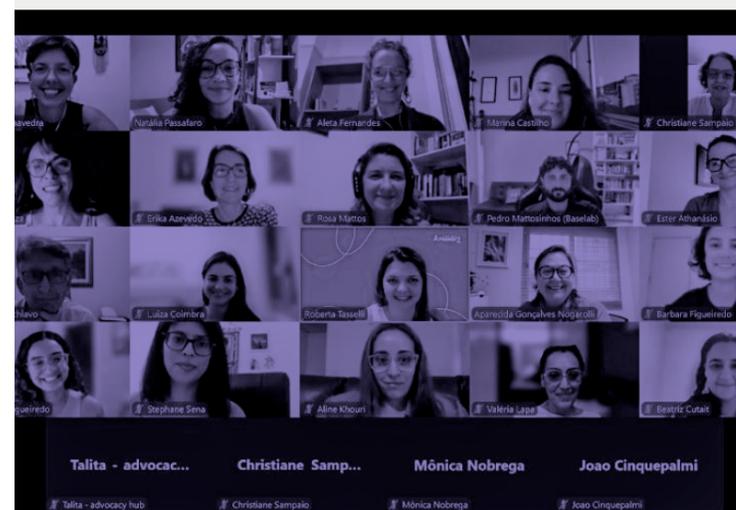
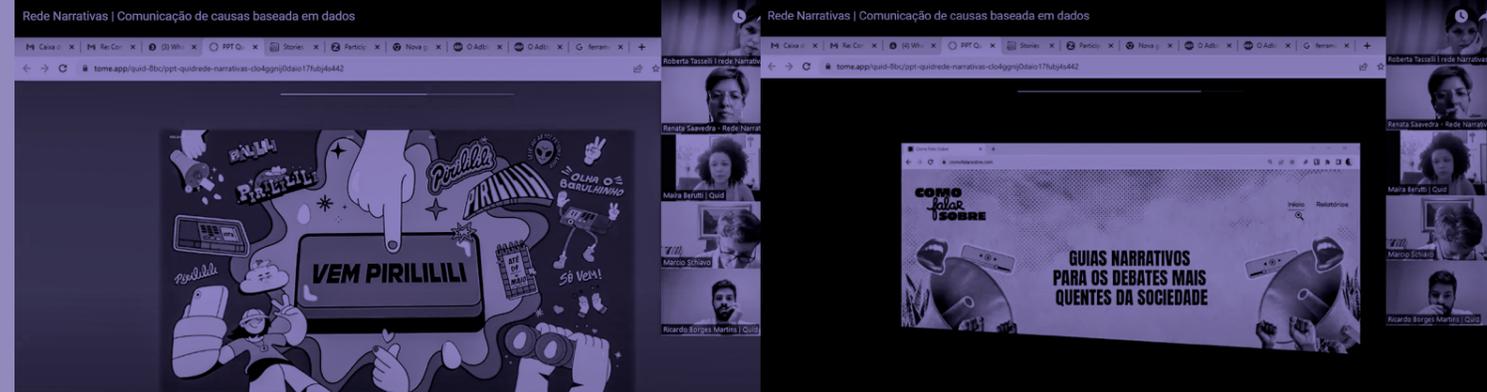
Ainda não é tão comum que organizações, coletivos e movimentos sociais tenham recursos para construir uma comunicação estratégica, baseada em dados e em pesquisas de audiências que possibilitem conhecer seus públicos, testar mensagens e experimentar narrativas mais engajadoras para além de suas bolhas. Por outro lado, existem iniciativas que se dedicam à comunicação estratégica a partir de pesquisas, e que produzem dados e conhecimentos que podem ser mais amplamente difundidos e utilizados por organizações e pessoas comunicadoras do campo dos direitos.

Como construir mensagens que sensibilizem os públicos persuasíveis, para além da nossa base já engajada? Qual é o papel das alianças e ações coletivas para que a comunicação por

direitos possa disputar a opinião pública? Que conhecimentos e ferramentas podem apoiar comunicadores de causas nesse caminho?

Em outubro de 2023 a rede Narrativas se reuniu para debater esses desafios no webinar “Comunicação de causas baseada em dados”, com Maíra Berutti e Ricardo Martins, da Quid, um laboratório de comunicação e mobilização para causas; e Edilaine de Abreu, consultora em comunicação estratégica.

O encontro ([disponível aqui](#)) foi tão bom e instigante que o público pediu uma continuação. Seguimos o papo, tiramos dúvidas e aprofundamos a reflexão em janeiro de 2024, em um [segundo encontro](#).



## ASSEMBLEIA 2024: LANÇAMENTO DA PESQUISA SOBRE A NARRATIVAS

Em nossa Assembleia Anual 2024, em 26/11/2024, lançamos a pesquisa [Quem Faz a Comunicação de Causas no Brasil: O Perfil da Rede Narrativas](#).



## ENCONTROS PRESENCIAIS

---

Nem só de Zoom e emails se faz a rede Narrativas: nos últimos dois anos, as pessoas *Narratives* do Rio de Janeiro promoveram uma série de encontros com direito a abraço e olho no olho, sem mediação de telas.

Teve *happy hour* em maio e dezembro de 2023 e em maio de 2024. No fim de 2024 o encontro teve um *upgrade*: fomos recebidos no escritório da Global Health Strategies (GHS), a convite de Mariana Oliveira Tozzi, e, além dos comes e bebes, tivemos uma dinâmica super interessante facilitada pela Rosa Maria Mattos.

Rosa escreveu sobre a dinâmica dessa noite no [site da Narrativas](#). “O desejo de compartilhar essa brincadeira é encorajar e animar encontros presenciais entre as pessoas da Narrativas, com menos algoritmos, bilionários e *big techs*, e mais conversas presentes no tempo e espaço”, contou Rosa.

## NARRATIVAS EM EVENTOS

---

Integrantes da rede Narrativas marcaram presença e nos representaram em diversos eventos:

### LANÇAMENTO DO “CADERNO PARA ENTENDER O G20”

---

No dia 23 de fevereiro de 2024 aconteceu o lançamento do “Caderno para entender o G20”, iniciativa do [BRICS Policy Center](#). Produzido em parceria com organizações da sociedade civil e movimentos sociais, o Caderno tem o objetivo de popularizar as informações sobre o processo e a gramática do G20.

A integrante da [Rede Narrativas](#), [Júlia Tavares](#), esteve presente no evento e [fez um relato sobre o lançamento da iniciativa](#).

## NARRATIVAS EM EVENTOS

---

### LANÇAMENTO DA INICIATIVA COMUÁ PELO CLIMA

---

A convite da Rede Comuá, o Conselho Gestor da Narrativas participou do lançamento da “Iniciativa Comuá pelo Clima: financiamento de soluções climáticas locais”, realizado no dia 12 de setembro de 2024, em São Paulo. O evento integrou a programação do [Mês da Filantropia que Transforma 2024](#), um movimento dedicado a debater, visibilizar e fomentar as práticas da filantropia comunitária e de justiça socioambiental.

### CONGRESSO GIFE

---

O Congresso GIFE tem sido um ponto de encontro para integrantes da rede Narrativas, que costumam se encontrar e articular durante o evento. Durante o Congresso GIFE, formou-se inclusive um grupo de WhatsApp específico para essa articulação, que voltou a se movimentar na edição de abril de 2024 – e promete o mesmo para 2025.



# OUTRAS COLABOR(AÇÕES)

Além dos webinários abertos, o Conselho Gestor da rede Narrativas também mapeia potenciais parceiros e realiza conversas visando mobilizar ações que contribuam com os integrantes da rede e com nosso fortalecimento coletivo. Nesse período, dialogamos com a [Quid](#) (que sempre mobiliza a rede com seus boletins do [Projeto Brief](#)), o [ICCI](#) e a [ABCR](#), por exemplo.

Demos entrevista para a *newsletter* da [Eyxo](#), agência de conteúdo de Porto Alegre, RS, em outubro de 2024.

## 3 perguntas para Rede Narrativas

### 1) Como é o trabalho da Rede Narrativas para fomentar a comunidade em torno da comunicação de causas sociais?

A partir da promoção de conhecimento e espaços de debate, fortalecemos vozes que inspiram narrativas inclusivas, plurais e transformadoras. Estimulamos a troca de referências, indicações e conhecimentos, e a realização de ações coletivas. Alguns exemplos de ações promovidas pela Rede Narrativas são o Seminário “Internet, participação social e democracia”, em parceria com o Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br), e os webinários “Comunicação de causas baseada em dados”. Os encontros online estão disponíveis no nosso [canal no Youtube](#). E para entrar no grupo de emails da rede, basta se cadastrar no nosso [site](#).

### 2) Quais são os desafios de ampliar a comunicação de causas para mais públicos, principalmente aqueles que ainda não se relacionam com causas socioambientais?

Entre os seus principais desafios estão a falta de financiamento — recursos voltados para a área e comunicação —; as dificuldades com avaliação, métricas e mensuração de impacto; as equipes reduzidas, que levam à sobrecarga de trabalho; e a falta de entendimento de lideranças/governança sobre a centralidade estratégica da comunicação. Esses são alguns obstáculos para que as organizações se comuniquem de forma mais estratégica e integrada. Em novembro lançaremos uma pesquisa sobre a rede que vai mostrar mais sobre o perfil e a realidade desses profissionais, inclusive seus desafios e principais interesses.

### 3) Pensando no início da Rede Narrativas, em 2015, e na sua trajetória até aqui, o que vocês diriam que foi a maior transformação no cenário da comunicação de causas sociais ao longo desses anos?

É impossível não falar da pandemia de Covid-19, que acirrou desigualdades em todos os níveis, ampliando distâncias — sociais, econômicas e políticas. O contexto pós-pandêmico e de agravamento da emergência climática nos coloca em um estado de urgência e crise constante. Somado com a infotoxicação, e com a epidemia de desinformação, que são alimentadas também pela falta de regulação das plataformas digitais, temos um cenário em que é muito difícil destacar causas e engajar pessoas. Outra mudança grande, que ainda está sendo compreendida, é o impacto da inteligência artificial na forma como as pessoas acessam e consomem informações, e em como os profissionais da área trabalham. No contexto de ansiedade e desmotivação, produzir uma comunicação que promova esperança e ação demanda um trabalho cada vez mais estratégico e coletivo, que reúna diferentes organizações, pautas e movimentos.

Colaboramos com Cecília de Oliveira Faria em seu Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Centro Universitário Belas Artes de São Paulo, para obtenção do título de Bacharel em Relações Públicas. Cecília produziu a pesquisa “Conectando Causas”, um estudo sobre a realidade e demanda comunicacional da Rede Narrativas, bem como a análise de sua imagem e reputação.

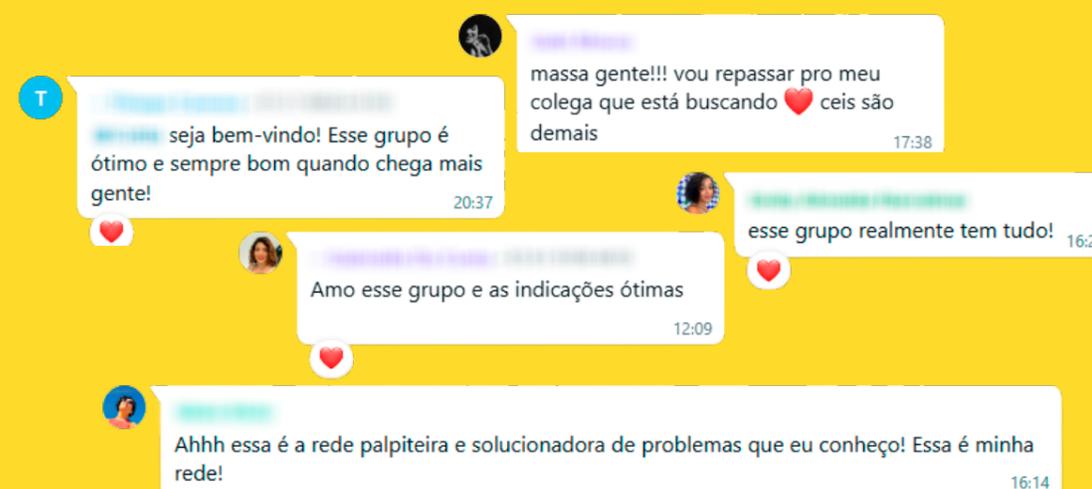


### Conhecimento, troca e ação coletiva

Relembrando quem somos como Rede.

Retomamos a *newsletter* da Narrativas! Em dezembro de 2024 lançamos a nova edição bimestral da *news* da rede, que traz os nossos principais feitos, referências internacionais na seção “Da Gringa”, assuntos que mais mobilizaram os integrantes na seção “O que bombou na rede”, além de recomendações de eventos, livros ou afins.

E as principais colaborações, que movem e sustentam a rede Narrativas: dezenas de trocas de indicações, recomendações, oportunidades e referências no grupo de e-mails e no WhatsApp.



## AGRADECIMENTOS

Agradecemos imensamente a Marcio Schiavo e Marina Castilho, integrantes da rede que generosamente doaram suas horas de trabalho e expertises para a construção da pesquisa sobre a rede. Na figura de Sandra Mara Costa, agradecemos a todas as pessoas que já passaram pelo Conselho Gestor da rede Narrativas e contribuíram para criar e lapidar a ideia da pesquisa. Obrigada também às 194 pessoas integrantes que responderam ao formulário e tornaram a pesquisa possível.

Aos membros da Narrativas que passaram seus bastões no Conselho Gestor no último biênio: Lucas Barbosa, Marcelo Douek, Rosa Maria Matos e Sandra Mara Costa.

À Cidade Escola Aprendiz e à Bem-Te-Vi Diversidade, pela disponibilização do serviço de Zoom e equipe de *designers* para a realização de webinários.

Ao Diego Cotta, pela revisão pro bono deste relatório.

Obrigada a todas as pessoas integrantes que dão sentido à rede Narrativas com sua generosidade e abertura ao diálogo e às trocas de aprendizados e conhecimentos!

## FAÇA PARTE

A Narrativas é aberta à participação de todas e todos os profissionais que se dedicam à garantia e à ampliação de direitos por meio da comunicação nas mais diversas partes do Brasil.

Nosso compromisso para os próximos anos é o de ampliar, diversificar e fortalecer a nossa rede, consolidando a Narrativas como um lugar de aprendizado e de conexões pela comunicação de causas.

Queremos potencializar nossa rede como um espaço catalisador de ações coletivas por direitos e justiça social, provocando movimentos capazes de expressar a força e a vitalidade da sociedade civil organizada no Brasil. A Narrativas está aberta a convites de parcerias ou projetos que contribuam para que avancemos nesse sentido.

Comunicadoras e comunicadores de organizações da sociedade civil com interesse no assunto estão convidadas/os a acessar, compartilhar, comentar e sugerir conteúdos, bem como participar dos eventos e atuar colaborativamente na rede.

FAÇA PARTE

<https://narrativas.org.br/faca-parte/>

