



ASSEMBLEIA GERAL 2023

24 DE NOVEMBRO DE 2023

PARTICIPAÇÃO

Quem esteve com a gente

- 29 integrantes (pico de participação)
- Membros do Narrativas desde o início; membros desde 2018 e de 2019, principalmente
- Profissionais de organizações sociais, de ONGs de perfil ativista, de consultorias e profissionais de atuação híbrida
- Caldeirão de causas: infância, meio ambiente, reciclagem, saúde e alimentação saudável, moradia, educação, proteção integral, feminismo político, participação e mobilização social, justiça social, direitos humanos, inclusão produtiva e diversidade



ASSUNTOS EM PAUTA

- Nossa rede
- Narrativas em 2023
- Renovação do Conselho Gestor
- Passagem de bastão - quem sai e quem chega
- Velha guarda - quem fica
- Planejamento estratégico
- Atividade em grupo de escuta da rede
- Compartilhamento e próximos passos

NOSSA REDE

Quantos somos?

- 875 pessoas cadastradas
- 637 participantes no grupo de e-mails
- 719 seguidores no LinkedIn

Em que contexto estamos?

- Novo governo, mais receptivo à atuação do terceiro setor, mas com contradições e disputa entre pautas
- Grandes desigualdades persistem e *socialwashing*
- Importância das redes sociais e necessidade de regulação
- Inteligência artificial e impactos para nossa atuação
- Terceirização de profissionais
- Reconstrução do tecido social e cultura de paz...

NOSSA HISTÓRIA



2015

ComNet



2018

Lançamento no Congresso GIFE, criação de site e identidade visual

2019

1ª renovação do Conselho Gestor + lançamento “Comunicação no contexto atual”

2020

PANDEMIA, construção do Documento de Governança



2021

Construção do Planejamento Estratégico, 2ª renovação do Conselho, criação do banco de fornecedores

2022

Mudança no relacionamento com GIFE, PL das Fake News, Eleições

2023

3ª renovação do Conselho e +



NARRATIVAS EM 2023

Contexto de retomada pós-pandemia

- Lançamento do Relatório de Atividades 2021-2022
- Workshop sobre a Regulação de Plataformas Digitais
- Articulação no Congresso GIFE
- Participação no encontro do Coletivo do Programa Redes em Foco, do Itaú Social
- Seminário "Internet, participação social e democracia: o fortalecimento de causas sociais no ciberespaço"
- Webinário "Comunicação de causas baseada em dados"
- Roda de conversa "Ideias para estruturar departamentos"
- Parceria com Comitê Gestor da Internet
- Dezenas de trocas de indicações, recomendações, oportunidades e referências no grupo de e-mails

RENOVAÇÃO DO CONSELHO GESTOR

Conheça e revise nosso
Instrumento de Governança



Papel do Conselho Gestor é facilitar e potencializar ações coletivas e trocas na rede Narrativas

- Composto por nove representantes, sendo que o GIFE tem cadeira fixa, e mais três suplentes, que podem assumir em casos de afastamento, desligamento ou motivo de força maior apresentado por um dos de seus membros.
- Os mandatos têm vigência de dois anos, podendo ser renovados por três vezes consecutivas.
- Processo de renovação de julho a outubro, para selecionar 3 novas pessoas conselheiras + 3 suplentes

**OBRIGADA A
QUEM SE DESPEDE**



Lucas Barbosa



Marcelo Douek



Rosa Maria Mattos



Sandra Mara Costa

**BOAS-VINDAS
A QUEM CHEGA**



Aleta Nunes



Aparecida Gonçalves



Bárbara Figueiredo



Carolina Chueire

SUPLENTES



Aline Souza



Adriana Souza



Márcio Schiavo

QUEM CONTINUA



**Christiane
Sampaio**



**Luiza
Coimbra**



**Natália
Passafaro**



**Renata
Saavedra**



**Roberta
Tasselli**

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Direcionamento e ação

- Fortalecer os profissionais da rede
 - Troca de informações/conhecimento, comunicação na rede, cadastros, mapeamentos, eventos
- Fazer da rede uma referência
 - Expansão da rede, networking com outras redes, produção de conhecimento, sustentabilidade
- Facilitar o fortalecimento das causas
 - Parcerias e intercâmbios em torno de causas; grupos temáticos, boas práticas, ações conjuntas
- De olho em 2024
 - Atividade de escuta da rede (slide a seguir) com foco em inspiração, identificar oportunidades e nosso potencial de realização

GRUPÃO

Que ações você sugere para o Narrativas em 2024?

Atenção ao deserto de notícias

Realizar eventos de interesse de forma presencial (ou até happy hour)

AI na comunicação de causas

Relacionamento com imprensa e trabalho com porta vozes

Realizar campanhas conjuntas de grande impacto

Mais diversidade na rede

Debate conceitual sobre o campo

Mentorias

Acesso a formações nacionais e internacionais

Grupos de estudo e leitura

Retomar boletim

Pesquisa com a rede para entender de onde são os participantes

Casa Narrativas (coworking)

Fazer plano de captação de recursos

Estreitar relação c/ outras redes e espaços como filantropia, Fonif etc.

Vídeo institucional da rede

Mapear eventos, fóruns locais e regionais para a rede participar

Estudos de caso

Pesquisa sobre a rede

mapear demandas de formação dos profissionais

Fortalecer os profissionais

Fazer da rede uma referência

Realizar formações/workshops em congressos, eventos de comunicação e marketing e universidades

Presença em outras redes sociais - além do LinkedIn

Calendário anual de temas prioritários pro ano

Troca de experiências sobre ações collab nas redes sociais

Facilitar o fortalecimento das causas

Oportunidades para 2024

Atrair OSC do Norte/Nordeste através da participação de eventos

Captação de recursos e apoio em gestão

Post-it Stack!

Divulgar periodicamente cases de boas práticas de algum participante, ampliando a visibilidade

Grupos temáticos

Realizar campanhas conjuntas de grande impacto

Incidência no campo da filantropia para + apoio à comunicação

Incidência no debate sobre a gestão da internet

Eleições municipais

Formação para comunicadores via CGI.br

Star Cache!

Pensar em campanhas anuais sobre determinados temas

SUGESTÕES

Fortalecer os profissionais

- Acesso a formações nacionais e internacionais
- Pesquisa sobre a rede
- Mentorias
- AI na comunicação de causas
- Retomar boletim
- Realizar eventos de interesse de forma presencial (ou até happy hour)
- Mapear demandas de formação dos profissionais
- Grupos de estudo e leitura
- Atenção ao deserto de notícias

SUGESTÕES

Fazer da rede uma referência (1)

- Pesquisa com a rede para entender de onde são os participantes
- Realizar formações/workshops em congressos, eventos de comunicação e marketing e universidades
- Debate conceitual sobre o campo
- Estreitar relação com outras redes e espaços como filantropia, Fonif etc.
- Realizar campanhas conjuntas de grande impacto
- Mais diversidade na rede
- Estudos de caso

SUGESTÕES

Fazer da rede uma referência (2)

- Presença em outras redes sociais - além do LinkedIn
- Fazer plano de captação de recursos
- Sintetizar conteúdos já disponíveis para compartilhar conhecimento
- Calendário anual de temas prioritários para o ano
- Vídeo institucional da rede
- Mapear eventos, fóruns locais e regionais para a rede participar
- Relacionamento com imprensa e trabalho com porta vozes
- Casa Narrativas (coworking)

SUGESTÕES

Facilitar o fortalecimento de causas

- Divulgar periodicamente cases de boas práticas de algum participante, ampliando a visibilidade
- Grupos temáticos
- Pensar em campanhas anuais sobre determinados temas
- Realizar campanhas conjuntas de grande impacto
- Incidência no campo da filantropia para + apoio à comunicação
- Troca de experiências sobre ações collab nas redes sociais

SUGESTÕES

Oportunidades para 2024

- Captação de recursos e apoio em gestão
- Formação para comunicadores via CGI.br
- Incidência no debate sobre a gestão da internet
- Eleições municipais
- Incidência no campo da filantropia para + apoio à comunicação
- Atrair OSC do Norte/Nordeste através da participação de eventos

PRÓXIMOS PASSOS

Mãos à obra!

2024 vem aí!

- O Conselho Gestor recém-empossado trabalhará no novo planejamento da rede no primeiro bimestre do ano.
- A rede segue sendo construída coletivamente.
- Vamos juntos?
- Boas festas e feliz ano novo! 🥂