The logo consists of a stylized letter 'N' formed by two vertical bars. The left bar is red and the right bar is purple, both with black outlines. The bars are connected at the top and bottom.

NAR- RATI- VAS

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2020 >>

APRESENTAÇÃO

Na rede Narrativas, 2020 nasceu como um ano redondo e cheio de planos ambiciosos, mas tudo mudou rapidamente com a chegada da pandemia do novo coronavírus. Assim, em um contexto para lá de desafiador, reorientamos nosso foco para ações que respondessem às necessidades mais imediatas da rede.

Também aproveitamos o período para promover uma reorganização interna: preparamo-nos para uma renovação significativa em nosso Conselho Gestor, que previa a saída de integrantes que estavam à frente do Narrativas desde a sua criação, em 2018.

Em paralelo ao trabalho, a vida seguiu cheia de emoções e, no Conselho Gestor, tivemos pessoas finalizando cursos, outras iniciando, gente mudando de emprego, empreendendo, bebês nascendo e parentes partindo. Este documento registra as atividades da rede Narrativas imersa em tudo isso – no ano sui generis de 2020, em meio à pandemia de Covid-19.

SUMÁRIO

- >> Sobre a rede
- >> Encontros, webinários e afins
- >> Outras participações
- >> Grupo de e-mail
- >> Projeto de governança
- >> Prestação de contas
- >> Conselho Gestor
- >> Agradecimentos



SOBRE A REDE

O Narrativas é uma rede de profissionais de comunicação de causas. A partir da construção de conhecimento e de espaços de debate, buscamos evidenciar a importância da comunicação na transformação social, fortalecendo profissionais de comunicação, bem como o papel da comunicação nas organizações sociais.

Atuamos para garantir e ampliar direitos, promovendo o diálogo, a transparência e os valores democráticos. Trabalhamos para amplificar vozes que inspirem narrativas inclusivas, plurais e transformadoras. Em 2020, contamos com a participação de mais de 500 integrantes, que interagiram por meio de encontros, debates e de um poderoso grupo de e-mail.

A rede Narrativas foi lançada oficialmente em 5 de abril de 2018, após cerca de três anos de gestação. Somos uma rede temática do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (Gife), que nos apoia visando ampliar o interesse e fomentar discussões regulares e contínuas sobre comunicação de causas no Brasil.

CRENÇAS, PRINCÍPIOS E VALORES

- **Comunicação** – A comunicação voltada às causas sociais é um poderoso instrumento para gerar mudanças.
- **Diálogo** – O diálogo verdadeiro se estabelece na troca, na escuta, na fala e na reflexão.
- **Democracia** – A democracia é necessária para que haja desenvolvimento, para fortalecer a voz da sociedade civil e para garantir e ampliar direitos.
- **Diversidade** – O valor da diversidade está não somente no reconhecimento de sua importância, mas também na atenção constante em incluir as muitas vozes que a representam.
- **Convergência** – O princípio da convergência permite caminhar para um ponto em comum e superar pequenas diferenças em prol de um coletivo maior.

Participantes 2020*

- Grupo de e-mail: 445 membros
- Boletim da rede: 716 contatos

(*) Dezembro de 2020

ENCONTROS, WEBINÁRIOS E AFINS

WHATSAPP PARA CAUSAS

19 DE FEVEREIRO

Um debate sobre o uso do WhatsApp para a comunicação de causas realizado no auditório da Conectas Direitos Humanos, em São Paulo, reuniu 75 participantes (35 pessoas ao vivo e 40 virtualmente).

A programação abrangeu o relato da experiência com microinfluenciadores no projeto Semeando Água (Cibele Quirino e Fábio Siqueira/Ipê – Instituto de Pesquisas Ecológicas); a apresentação de soluções digitais para campanhas automatizadas (Yves Bastos/Ilhasoft); o uso do WhatsApp em petições e ações de mobilização de recursos do movimento All Out (Paula Bonfatti); diretrizes para a produção de conteúdo (Adriana Silva); e a disseminação de conteúdos pelo Portal Lunetas (Raquel de Paula Oliveira/Alana).

O debate foi uma produção colaborativa, respondendo a uma provocação da colega Isis Nóbile Diniz (Instituto de Energia e Meio Ambiente – Iema).



MOBILIZAÇÃO EM TORNO DA COVID-19

19 DE MARÇO

“Ô-co-tô? Po-co-vô?” Como todo o mundo, nossa rede atravessou o mês de março buscando compreender as mudanças trazidas com a chegada das quarentenas e suas implicações para a vida pessoal, profissional e institucional de cada um. As discussões no grupo de e-mail giravam em torno das adaptações exigidas pelo trabalho remoto e da guinada nos planos de ação de ONGs, institutos e fundações, sendo as causas originais postas temporariamente em segundo plano em relação ao inimigo comum chamado Sars-Cov-2.

De olho no papel prioritário da comunicação em situações de saúde pública, iniciamos reflexões sobre como acionar e desenvolver conhecimentos para contribuir no combate à pandemia. Produzimos um formulário para sistematizar, em regime colaborativo, práticas da rede neste campo, fizemos uma sondagem no grupo de e-mail do Narrativas sobre temas mais pertinentes para webinários e participamos da criação de um grupo de WhatsApp para viabilizar a troca ágil de informações sobre campanhas, que posteriormente se desdobrou na plataforma Comunicação contra o Corona. A seguir, os detalhes dessas ações.

COMUNICAÇÃO NA PANDEMIA

15 DE ABRIL

O webinário “Como comunicar o coronavírus com eficiência em comunidades em situação de vulnerabilidade” trouxe Isabela Souza (Observatório de Favelas) e Rita de Cássia da Silva (Usina da Imaginação) para compartilhar experiências de informação e de mobilização para o combate à pandemia. Mediado por Marcelo Douek (Narrativas/Social Docs), o encontro reuniu mais de 40 participantes on-line.



Do relato das práticas locais, foram sistematizadas lições que podem inspirar o desenvolvimento de iniciativas em situações similares:

- Lição 1: convidar um especialista para apoiar o desenvolvimento da mensagem (no caso, um profissional de saúde), considerando o perfil/ linguagem do público-alvo e o contexto da vida nas favelas.
- Lição 2: selecionar e envolver/convocar influenciadores para reforçar a mensagem.
- Lição 3: produzir peças de comunicação diferentes para públicos diferentes.
- Lição 4: falar “de dentro para dentro”, incluindo membros da comunidade, personagens da cena real e microinfluenciadores.
- Lição 5: garantir representatividade e diversidade de perfis para pensar as estratégias de comunicação (profissionais de comunicação, pessoas de diferentes regiões, faixas etárias, etc.).
- Lição 6: o conhecimento profundo da realidade da população local contribui para a eficácia da comunicação.
- Lição 7: ouvir as soluções trazidas pela população ajuda na criação de ferramentas e conteúdos de comunicação que de fato funcionem e também na formulação de novas soluções.
- Lição 8: o foco da comunicação deve estar no esclarecimento da população e na busca de soluções.

Reveja o encontro [aqui](#).

Encontro Narrativas Online

Como comunicar o Coronavírus com eficiência em comunidades em situação de vulnerabilidade social?

Convidados especiais:

Observatório de Favelas (Rio de Janeiro)
Usina da Imaginação (Recife)



15 de abril - das 17h às 18h
Plataforma Zoom
<https://zoom.us/j/98799365794>



PLATAFORMA COMUNICAÇÃO CONTRA O CORONA

28 DE ABRIL

A plataforma “Comunicação contra o Corona” reúne cerca de 50 campanhas, desenvolvidas por organizações de todo o país, a fim de que o usuário possa se inspirar, compartilhar e ampliar o alcance de mensagens de enfrentamento da pandemia para o maior número de pessoas possível. O projeto foi realizado pela Cidade Escola Aprendiz e apoiado pela rede Narrativas, ao lado do Pacto pela Democracia, da Rede de Advocacy Colaborativo (RAC), da Rede Cardume e da Rede Conhecimento Social.

Entre as iniciativas, encontram-se ações voltadas à criança e ao adolescente, gestantes, idosos e imigrantes. As ações também estão organizadas por focos de atuação, como educação, saúde, economia e doações, além de categorias regionalizadas. Há um campo que permite que o usuário cadastre novas iniciativas no sistema.

Acesse a plataforma [aqui](#).



Comunicar para prevenir

Uma das ferramentas mais poderosas no enfrentamento ao coronavírus é a informação. Essa plataforma reúne uma série de campanhas, desenvolvidas por organizações de todo o Brasil, para que você possa se inspirar, compartilhar e ampliar o alcance dessas mensagens para o maior número de pessoas possível! Vamos juntos?

As iniciativas foram inicialmente compartilhadas em um grupo de whatsapp de comunicadoras e comunicadores. Para fazer parte, clique neste link: <https://bit.ly/2VsCpww>

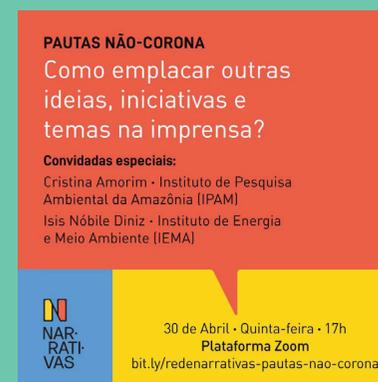
Navegue pelas seções abaixo:



ASSESSORIA DE IMPRENSA NA PANDEMIA

30 DE ABRIL

O webinar “Pautas não corona: como emplacar outras ideias, iniciativas e temas na imprensa?” nasceu de questionamentos, dentro da rede, de como organizações sociais cujas missões não dialogavam diretamente com a emergência sanitária da Covid-19 deveriam reposicionar seus esforços de assessoria de imprensa. O evento reuniu 29 pessoas, num bate-papo puxado por Isis Nóbile Diniz (Instituto de Energia e Meio



Ambiente – lema) e que contou com a participação de Cristina Amorim (Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia – Ipam). A mediação foi de Andréia Coutinho Louback (Narrativas/Alana).

Reveja o encontro [aqui](#).

EQUIDADE RACIAL

21 DE JULHO

Consequência de um crime de racismo, o assassinato do homem negro norte-americano George Floyd, em 25 de maio, nos Estados Unidos, chocou a humanidade e provocou uma onda global de protestos pedindo justiça e equidade racial. Com o propósito de fortalecer a atuação dos profissionais de comunicação em favor desta causa, a rede Narrativas realizou, no dia 21 de julho, o webinar “O papel da comunicação na luta antirracista”.

Com transmissão ao vivo, o evento reuniu 70 participantes em torno de um debate envolvendo Cristina Fernandes (podcast Ideias Negras e Instituto Vladimir Herzog), Fernanda Nobre (Fundação Tide Setubal), Mohara Valle (Instituto Ibirapitanga) e Selma Moreira (Baobá – Fundo para a Equidade Racial). A mediação do encontro foi de Andréia Coutinho Louback (Narrativas/Instituto Clima e Sociedade).

Reveja o encontro [aqui](#).

O papel da comunicação na luta antirracista

Palestrantes:

Cristina Fernandes - Podcast Ideias Negras e Instituto Vladimir Herzog
Fernanda Nobre - Fundação Tide Setubal
Mohara Valle - Instituto Ibirapitanga
Selma Moreira - Fundo Baobá
Mediação de Andréia Coutinho - Instituto Clima e Sociedade



21 de Julho - Terça-feira - 17h

Plataforma Zoom

Inscrições: https://bit.ly/comunicacao_antirracista



TIRA-DÚVIDAS SOBRE ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS

5 DE AGOSTO

A troca de informações e experiências aconteceu de forma mais orgânica em momentos como o encontro de tira-dúvidas sobre engajamento e alcance em redes sociais, realizado virtualmente no início de agosto. Foi empregada a metodologia “espaço aberto”, em que os profissionais traziam dúvidas e desafios na comunicação das organizações e eram respondidos por seus pares. Foram tratados temas como o bloqueio de postagens relacionadas a políticas públicas em redes sociais como Facebook, a forma de distribuição de postagem pelos algoritmos, campanhas para captação de recursos, relacionamento com doadores e o desafio do trabalho em “equipe”. Vinte e sete pessoas participaram do encontro.

NARRATIVAS NO RIO

12 DE SETEMBRO

O grupo de WhatsApp que reúne 27 integrantes da rede Narrativas que moram no Rio de Janeiro continuou bombando apesar do distanciamento social e da pandemia. Por ele circularam dicas de eventos, vagas de trabalho, pedidos de socorro, indicações de fornecedores e dicas acadêmicas também. Teve até um happy hour virtual no dia 12 de setembro, um encontro recheado de conexão e leveza, desabafos sobre o Terceiro Setor e outros assuntos.



OUTRAS PARTICIPAÇÕES

Debates, livros e posicionamento

CONHECIMENTO EM DOIS TEMPOS

11 DE FEVEREIRO

Cerca de 30 profissionais de diferentes áreas do ativismo reuniram-se em São Paulo em fevereiro para a oficina do projeto “Comunicação de causas: caminhos e possibilidades para novas narrativas”. Idealizado pela Fundação Tide Setubal, o projeto buscou enfrentar o cenário de polarização política e de ideias posto no Brasil e fomentar um ambiente de construção de diálogos.

A proposta do trabalho, que teve o apoio do Instituto Alana e da rede Narrativas, era contribuir para a comunicação do chamado “campo progressista” na identificação de pontos de encontro entre as causas que defende e o público conservador médio.

9 DE SETEMBRO

As percepções colhidas entre os participantes da oficina foram registradas. Elas se somaram a entrevistas realizadas com especialistas e também a pesquisas bibliográficas e resultaram na publicação “Comunicação de causas: reflexões e provocações para novas narrativas”, assinada pela Fundação Tide Setubal. O lançamento da publicação aconteceu em um webinar em setembro.

Reveja o encontro [aqui](#).

Acesse a publicação [aqui](#).



EVENTOS EXTERNOS

9 DE MARÇO

Participamos de um debate com alunos do curso de relações públicas da Faculdade Cásper Líbero em torno da publicação “Comunicação no contexto atual: um guia para comunicadores progressistas”. De autoria da linguista norte-americana Anat Shenker-Osorio, o livro foi traduzido ao português em 2019 por um esforço de colaboração de integrantes da rede Narrativas. O guia elenca princípios para produzir narrativas capazes de transcender as bolhas sociais e mobilizar bases de apoio para a defesa de direitos.

O encontro na Cásper Líbero aconteceu poucos dias antes de a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarar a pandemia do novo coronavírus e de o Brasil registrar transmissão comunitária de Covid-19, o que levou ao início da quarentena nos estados. O Narrativas foi representado no evento pelas conselheiras Giovana Bianchi (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas – Gife) e Laura Leal (Instituto Alana). Esta foi a nossa última participação presencial em atividades da rede Narrativas em 2020.

Acesse a publicação [aqui](#).



7 DE MAIO

Representados por Roberta Tasselli (Narrativas/Associação Cidade Escola Aprendiz), participamos do quinto WebHour do Gife, discutindo os impactos da crise do novo coronavírus sobre a ação cidadã em cultura e comunicação. O encontro virtual também teve a participação de Luciana Guimarães (Fundação Bienal), Preto Zezé (Central Única das Favelas – Cufa) e Vagner de Alencar (Agência Mural de Jornalismo das Periferias). O diálogo versou sobre possíveis estratégias de superação aos desafios impostos à cultura e à comunicação de causas em tempos de Covid-19. Na oportunidade, Roberta apresentou a iniciativa da Comunicação Contra o Corona.

Reveja o debate [aqui](#).

30 DE JUNHO

Os conteúdos e dicas da publicação “Comunicação no contexto atual: um guia para comunicadores progressistas” também foram discutidos no tradicional Festival ABCR, da Associação Brasileira de Captação de Recursos. Ao lado dos colegas Amanda Riesemberg Ferreira (Be Cause) e Gustavo San Martin (Amigos Múltiplos pela Esclerose – AME), participamos do painel “Comunicação de causas na prática: como mobilizar pessoas na década da incerteza?”. Quem representou a rede foi a Laura Leal (Narrativas/Instituto Alana).

Reveja o debate [aqui](#).



Comunicação de causas na prática: como mobilizar pessoas na década da incerteza?

Amanda Riesemberg, Gustavo San Martin e Laura Leal



Ousar para avançar.

29 e 30 de junho de 2020
#FestivalABCR

GRUPO DE E-MAIL

O grupo de e-mail do Narrativas consolidou-se como nosso principal canal de intercâmbio de experiências em 2020. Em tempos pandêmicos, o grupo também operou como o grande ponto de contato entre os integrantes da rede.

A maior parte das trocas de informação envolveu dicas, sugestões e pedidos de recomendação, especialmente no campo das plataformas digitais e da prestação de serviços de comunicação. Em sintonia com esta última demanda, criamos uma planilha de fornecedores, instrumento autopreenchido por quem quiser indicar ou oferecer serviços e que circula no rodapé dos e-mails do grupo.

Boletim da rede

Por meio de nosso canal de campanhas de marketing no Mailchimp, produzimos e distribuímos seis boletins em 2020. Os boletins marcaram a cadência das atividades da rede, bem como divulgaram eventos e outras informações de interesse para comunicadores de causas.

- 2020* – 716 contatos e 699 assinantes do boletim
- 2019 – 584 contatos e 577 assinantes do boletim
- Evolução de contatos = +22%

(*) Status em 31/12/2020

2020 – 377 tópicos de conversa no grupo de e-mail, sendo:



Evolução do grupo de e-mail



(*) Status em 31/12/2020

PROJETO DE GOVERNANÇA



ARRUMANDO A CASA

Com uma trajetória de três anos completados em abril de 2020 e uma rodada de renovação do Conselho Gestor nesse período, a rede Narrativas trazia na agenda do ano o compromisso de promover novamente a troca de membros em sua governança. As discussões para isso acontecer começaram em junho, com o resgate de uma série de registros que norteavam de modo esparsos o funcionamento da rede desde o início.

Mas repetir o que se vinha fazendo era pouco para pavimentar a sustentabilidade do Narrativas e seu propósito de fortalecer a comunicação de causas no Brasil. Por isso, partimos para um projeto de estruturação da governança, visando agregar mais transparência ao nosso modo de funcionamento, bem como dar forma e clareza aos valores e princípios que orientam nosso trabalho.

O projeto se desenvolveu entre junho e novembro e contou com o apoio de duas consultoras em desenvolvimento institucional e de redes: Cristiane Felix e Janaina Jatobá. Foram realizadas 14 entrevistas, envolvendo os membros do Conselho Gestor em exercício, ex-conselheiros, outras fundadoras e uma participante com perfil ativo no grupo de e-mail do Narrativas.

As entrevistas abordaram pontos fortes, pontos fracos e perspectivas para a rede. Com base nesse diagnóstico, o Conselho Gestor realizou quatro oficinas que culminaram com a finalização do nosso Instrumento de Governança.

O documento traz as diretrizes que regem o Conselho Gestor em termos filosóficos (composição, representatividade e compromissos) e práticos (papéis, atribuições e responsabilidades). Contém, ainda, orientações quanto à sustentabilidade, mobilização de recursos e ampliação da rede.



PROCESSO DE TRABALHO

- Período de entrevistas – agosto e setembro
- Oficina 1 – 18 de setembro
- Oficina 2 – 25 de setembro
- Oficina 3 – 2 de outubro
- Oficina 4 – 9 de outubro
- Finalização do Instrumento de Governança – 12 de novembro
- Publicação do documento no site da rede – 23 de dezembro

Acesse o [Instrumento de Governança](#).

PRESTAÇÃO DE CONTAS

As atividades da rede Narrativas em 2020 foram realizadas por meio da ação voluntária de comunicadoras e comunicadores integrantes da rede e de recursos financeiros doados em anos anteriores. Não houve trabalho de captação de recursos na rede em 2020. Terminamos o ano com um saldo de caixa de R\$ 12.274,58, incluindo uma doação de R\$ 10.000,00 realizada pela Fundação Maria Cecília Souto Vidigal no fim de 2019.

Acesse [aqui](#) a prestação de contas detalhada.

AGRADECIMENTOS

Ao revisor Mauro de Barros/BN, pela revisão de documentos e publicações em regime pro bono, inclusive deste relatório.

À Gisele Tanaka/Studio 113, pela diagramação pro bono deste relatório.

À Conectas Direitos Humanos, pela cessão de espaço para a realização do encontro sobre mobilização por WhatsApp.

À ACT Promoção da Saúde e à Social Docs, pela disponibilização do serviço de Zoom para a realização de webinários.

CONSELHO GESTOR

Status em dezembro de 2020

Andréia Coutinho Louback/Instituto Clima e Sociedade e Instituto Alana

Fernanda Kalena/Iclei – Governos Locais pela Sustentabilidade

Giovana Bianchi/Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (Gife) e Iclei – Governos Locais pela Sustentabilidade

Laura Leal (licenciada)/Instituto Alana

Marcelo Douek/Social Docs

Nathalia Rocha/Purpose

Roberta Tasselli (licenciada)/Cidade Escola Aprendiz

Rosa Maria Mattos/ACT Promoção da Saúde

Sandra Mara Costa/Mc&Pop Comunicação

Reuniões realizadas

Em 2020, o Conselho Gestor do Narrativas reuniu-se virtualmente em nove ocasiões para tratar das atividades ordinárias da rede. As reuniões aconteceram em 23/01, 12/03, 15/04, 13/05, 10/06, 8/07, 12/08, 14/10 e 16/12. Além das reuniões gerais, grupos de trabalho funcionaram em paralelo para a organização de webinários e de outros eventos pontuais, bem como para a criação do nosso Instrumento de Governança.

EXPEDIENTE

O conteúdo deste relatório foi produzido pelo Conselho Gestor da rede Narrativas.

Revisão: Mauro de Barros/BN

Diagramação: Gisele Tanaka/Studio 113

Outubro de 2021

NARRATIVAS

A rede Narrativas é aberta à participação de tod@s os profissionais que se dedicam à garantia e à ampliação de direitos por meio da comunicação nas mais diversas partes do Brasil.

Comunicadoras e comunicadores de organizações da sociedade civil com interesse no assunto estão convidad@s a acessar, compartilhar, comentar e sugerir conteúdos, bem como participar dos eventos e atuar colaborativamente na rede.

www.narrativas.org.br

contato@narrativas.org.br

 [Rede Narrativas](#)

 [Rede Narrativas](#)