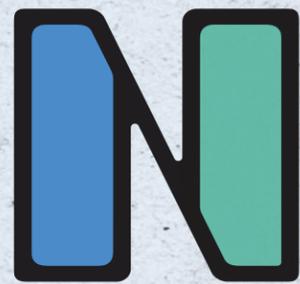


**RELATÓRIO**  
**ANUAL**  
**2018**

POR UMA  
COMUNICAÇÃO  
QUE MOBILIZA



**NAR-**  
**RATI-**  
**VAS**



## SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
O INÍCIO DE TUDO	5
AÇÕES REALIZADAS	10
MODO DE OPERAÇÃO	20
PRESTAÇÃO DE CONTAS	22
AGRADECIMENTOS	23
EXPEDIENTE	24

# 01

## APRESENTAÇÃO

“ A COMUNICAÇÃO TRANSFORMADORA É UM DOS CAMINHOS PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA, DEMOCRÁTICA E SUSTENTÁVEL.

A REDE PELA REDE

Bem-vind@s ao primeiro relatório de atividades da rede Narrativas!

Posto de forma simples, somos uma rede de comunicador@s que trabalha para fortalecer a comunicação de causas de interesse social.

Sabemos da importância da comunicação como forma de impulsionar a missão das organizações da sociedade civil e de promover transformação social. Também temos ciência de quanto conhecimento tem sido criado por comunicador@s dessa área no Brasil. A rede é um passo para colocar esses saberes a serviço de mais profissionais, mais organizações e mais causas.



O nome que escolhemos para a nossa rede expressa o desejo de construirmos narrativas que expressem os anseios dos mais variados grupos, para que possamos evoluir em conjunto como sociedade.

Nossa atuação se baseia no diálogo, na transparência e em valores democráticos, sobretudo no que se refere à garantia e à ampliação de direitos.

Nas páginas a seguir, apresentamos os esforços que empenhamos em 2018 para converter em realidade esta carta de intenções. Naturalmente, isso é só o começo.

Boa leitura a tod@s e recebam nosso convite para se juntar à rede Narrativas!

“**COMUNICAÇÃO TRANSFORMADORA É AQUELA QUE TOCA O SEU PÚBLICO NO PONTO MAIS PROFUNDO.**”

A REDE PELA REDE

## NARRATIVAS EM NÚMEROS



**200**

COMUNICADOR@S INSCRITOS NO GRUPO DE E-MAIL



MÉDIA DE

**80**

PROFISSIONAIS PRESENTES EM CADA ENCONTRO DA REDE



**400**

PARTICIPANTES NO LANÇAMENTO DA REDE NO X CONGRESSO GIFE



**600**

VISUALIZAÇÕES NAS TRANSMISSÕES DOS EVENTOS



**250**

INSCRIT@S PARA RECEBER A NEWSLETTER

# 02

## O INÍCIO DE TUDO

São Paulo (SP), 5 de abril de 2018. O lançamento da rede Narrativas de comunicador@s de causas aconteceu em meio ao X Congresso GIFE, como parte da programação oficial. A estreia das atividades tomou a forma de uma conferência internacional, seguida de três mesas de debates.

Diante de mais de 400 pessoas, apresentamos nossa proposta de reunir profissionais para fortalecer o papel da comunicação nas organizações sem fins lucrativos a partir da difusão de conhecimento e da promoção de espaços de debate para a transformação social. O desafio que abraçamos passa por aproximar e conectar comunicador@s, promover a troca de informações e de experiências e desenvolver a comunicação como área estratégica para as organizações da sociedade civil.

O momento materializou intenções que rondavam o GIFE – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas desde os anos 2000 e que ganharam força em me-

ados da década atual. Foi nesse período que o GIFE e alguns de seus associados passaram a promover encontros itinerantes para discutir o papel da comunicação no investimento social privado.

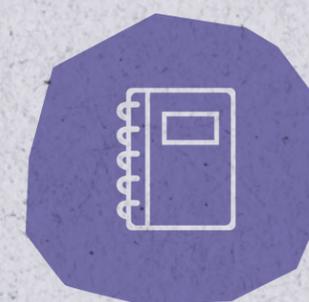
### OBJETIVOS DO NARRATIVAS



APROXIMAR  
E CONECTAR  
COMUNICADOR@S



DESENVOLVER A  
COMUNICAÇÃO COMO  
ÁREA ESTRATÉGICA PARA  
AS ORGANIZAÇÕES DA  
SOCIEDADE CIVIL



PROMOVER A TROCA  
DE INFORMAÇÕES E  
DE EXPERIÊNCIAS

## A COMUNICAÇÃO TRANSFORMADORA EXPANDE CONSCIÊNCIAS, PROMOVE NOVAS ATITUDES E MUDANÇA DE COMPORTAMENTO.

A REDE PELA REDE

Como marco desse movimento, em 2015, uma comitiva de comunicadoras ligadas a esse movimento foi participar, em San Diego (Estados Unidos), da conferência anual da ComNet – The Communications Network. A ComNet é uma rede vibrante que reúne cerca de mil profissionais de comunicação de causas. Seu encontro anual é o principal evento de comunicador@s de organizações sem fins lucrativos daquele país.

Inspirado pelo que viu por lá, o grupo voltou disposto a criar uma versão brasileira da iniciativa – um fórum permanente de reflexão sobre a prática dos comunicador@s no contexto local, abrangendo profissionais de institutos, fundações, ONGs e consultores dedicados ao tema. A tarefa foi encampada de forma voluntária por esse núcleo pioneiro, que passou a se encontrar regularmente e, aos poucos, agregou outros interessados e também alguns apoiadores.

Para tomar fôlego e crescer, o Narrativas foi incubado entre as redes temáticas do GIFE. Tais instâncias constituem ambientes de reflexão e diálogo que realizam o aprofundamento de temas específicos. O GIFE acompanha e mobiliza suas redes temáticas fomentando debates, conexão e integração com outras organizações e assuntos estratégicos. A associação também cria oportunidades para ampliar e fortalecer as redes e suas conexões, estimulando a autonomia, a diversidade e a inovação.



## INICIATIVA

ANA CAROLINA VIDAL  
GUEDES

ANNA BEATRIZ CARVALHO

ANNA LIVIA ARIDA

CAROLINA PASQUALI

CRISTINA FERNANDES SOUZA

DÉBORA BORGES

FERNANDA KALENA

FRANCINE LEMOS

GIOVANA BIANCHI

JOANA CASTELLO BRANCO

LAURA LEAL

MAÍRA JUNQUEIRA

MARIANA BOMBONATO  
MORAES

NATHÁLIA ROCHA

ROBERTA GAZOLA RIVELLINO

SANDRA MARA COSTA

“O LANÇAMENTO DO NARRATIVAS É SÓ O COMEÇO. O QUE A GENTE QUER MESMO É QUE VOCÊS ESTEJAM COM A GENTE NA CONSTRUÇÃO DESTA REDE E QUE TENHAMOS UM LUGAR PARA CONTAR O QUE ESSE SETOR DE COMUNICAÇÃO DE CAUSAS SOCIAIS VEM PRODUZINDO NO BRASIL. VIVEMOS O MOMENTO DE UMA COMUNICAÇÃO MUITO AGUERRIDA E ESTAMOS PRECISANDO FALAR, COMPARTILHAR VALORES, INSPIRAR E NOS POSICIONAR. PRECISAMOS ILUMINAR AQUILO QUE A GENTE BUSCA – QUAIS SÃO AS NOSSAS CAUSAS E O QUE NOS MOVE PARA LEVANTAR CEDO TODOS OS DIAS PARA TRABALHAR.”

CAROLINA PASQUALI (ALANA)



## NÓS E A COMNET

Desde 2015, por meio de uma parceria firmada pelo GIFE, sucessivos grupos de profissionais brasileiros têm participado das conferências da ComNet nos Estados Unidos. A cada ano, o evento atualiza as discussões sobre como a comunicação pode ser empregada de maneira estratégica para a transformação social.

Em março de 2017, quando o Narativas ainda era uma ideia em gestação, parte de suas instuidoras fez uma teleconferência com Emma Lister, assistente de direção da ComNet e responsável por apoiar os núcleos locais da associação que operam espalhados pelos Estados Unidos. A proposta era conhecer melhor a trajetória dos colegas norte-americanos. Na conversa, Emma compartilhou sua experiência com a animação dos grupos, indicando diferentes formas de operação, bem como as possibilidades e os desafios comumente encontrados.



# 03 AÇÕES

## REALIZADAS

### LANÇAMENTO

Na tarde do dia 5 de abril, Carolina Pasquali, do Alana, e Mariana Bombonato Moraes, do GIFE, abriram as atividades da rede Narrativas na programação aberta (gratuita) do X Congresso GIFE. Em fala breve, elas apresentaram as frentes de atuação da rede e convidaram os profissionais de comunicação presentes a aderir e divulgar a iniciativa. A mesa foi gravada e pode ser acessada [aqui](#).

Também foi apresentado um vídeo com o **manifesto** da rede e o **site** do Narrativas foi lançado. A plataforma é dedicada à difusão de informações e conhecimentos sobre comunicação de interesse público e é um repositório de *cases*, entrevistas, artigos e estudos voltados ao tema.

A programação continuou com uma conferência internacional: “Comunicação no centro da mudança”. Depois, participantes se dividiram, conforme a preferência, em três mesas de debates.

### NOSSAS FRENTES DE AÇÃO



DIFUNDIMOS CONHECIMENTO E PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO



GERAMOS CONEXÃO ENTRE PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO



PROMOVEMOS CAMPANHAS DE ENGAJAMENTO E *ADVOCACY* PARA ENFRENTAR PROBLEMAS SOCIAIS COMPLEXOS



MAPEAMOS O SETOR DE COMUNICAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL NO BRASIL

“NOSSA IDEIA É MOSTRAR CADA VEZ MAIS O POTENCIAL DA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES COMO PEÇA-CHAVE PARA A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL.”

MARIANA BOMBONATO MORAES (GIFE)

## **CONFERÊNCIA COMUNICAÇÃO NO CENTRO DA MUDANÇA**

Palestrantes: Gabriel Brakin (Participant Media) e Luana Lobo (Flow e Maria Farinha Filmes)

Número de participantes: 400

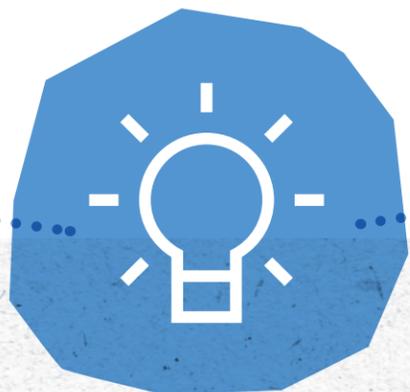
A norte-americana Participant Media é uma das principais produtoras de conteúdo audiovisual voltado à mudança social no mundo, responsável por produções como *Uma Verdade Inconveniente* (2006), *Spotlight* (2015) e *Green Book – O Guia* (2018). A Flow é uma distribuidora cultural de filmes de impacto social brasileira e a Maria Farinha Filmes é a maior produtora de filmes para a transformação social do Brasil, assinando criações como *O Começo da Vida* (2016) e *Nunca me Sonharam* (2017).

Num diálogo mediado por Luana, Gabriel Brakin falou da trajetória da Participant Media como uma empresa de mídia criada em 2004 com o propósito de melhorar o mundo. Situada em Hollywood, a companhia produz filmes – e os difunde em diferentes meios – sob o princípio de que as histórias têm um poder único de tocar corações e mentes e promover mudança social. Sua visão aponta para um mundo de paz, prosperidade e sustentabilidade. Luana Lobo celebrou o lançamento da rede Narrativas e apontou o quanto a iniciativa pode contribuir para que novas histórias sejam contadas. A vinda da Participant Media ao evento teve o apoio do Alana.



“AS HISTÓRIAS TÊM UM PODER ÚNICO PARA INSPIRAR PESSOAS E MUDAR O MUNDO, POR ISSO A PRÁTICA DO *STORYTELLING* É UMA FERRAMENTA TÃO IMPORTANTE NO ARSENAL DA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL.”

GABRIEL BRAKIN (PARTICIPANT MEDIA)



MESA DE DEBATES  
**COMO TRANSFORMAR  
COMUNICAÇÃO EM AÇÕES  
CONCRETAS**

PAINELISTAS: ADRIANA CHAROUX (GREENPEACE), ANA MARIA MELO (PÔE NO RÓTULO) E ANNA LIVIA ARIDA (MINHA SAMPA), COM MEDIAÇÃO DE FRANCINE LEMOS (CAUSE).

O painel reuniu três *cases* de sucesso na busca por destaque em meio ao acelerado fluxo de informações que marca a conjuntura atual. O objetivo da atividade foi colocar em discussão como transformar o maior interesse por causas em ações concretas, promovendo mudanças efetivas por meio de uma comunicação mobilizadora.



MESA DE DEBATES  
**POR QUE APOSTAR NO  
AUDIOVISUAL PARA PROVOCAR  
TRANSFORMAÇÃO**

PAINELISTAS: ANA CAROLINA VIDAL GUÉDES (FUNDAÇÃO MARIA CECILIA SOUTO VIDIGAL), CAROLINA PASQUALI (ALANA) E TIAGO BORBA (INSTITUTO UNIBANCO), COM MEDIAÇÃO DE MARIANA BOMBONATO MORAES (GIFE).

O painel refletiu sobre como a estratégia do audiovisual, quando combinada com outras ações – como construção de parcerias, relacionamento com a mídia, inserção nas redes sociais e *advocacy* –, pode ser o fator de sucesso para a mudança.



MESA DE DEBATES  
**MÍDIA, *FAKE NEWS* E OS  
RISCOS À DEMOCRACIA**

PAINELISTAS: ANA MARIA GOMES DE FREITAS (FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS DE SÃO PAULO) E LEONARDO SAKAMOTO (REPÓRTER BRASIL), COM MEDIAÇÃO DE PEDRO TELLES (OMIDYAR NETWORK).

O painel debateu os desafios postos à democracia brasileira ante as estratégias de desinformação que contemplam as chamadas *fake news* e o uso de robôs em redes sociais. Esses fenômenos têm marcado a dinâmica da comunicação brasileira, distorcendo a verdade, manipulando a opinião pública e empobrecendo o debate, o que coloca em risco a construção de políticas públicas e a defesa de direitos.

“  
A COMUNICAÇÃO TRANSFORMADORA  
NOS FAZ OLHAR PARA REALIDADES  
E PERSPECTIVAS DIFERENTES DAS  
NOSSAS E PROVOCA MUDANÇA EM  
NOSSA FORMA DE ENXERGAR  
O MUNDO.

A REDE PELA REDE

## ENCONTROS

A rede Narrativas promoveu, além do evento de lançamento, dois encontros ao longo de 2018. As atividades aconteceram no espaço Civi-Co, em São Paulo (SP), e tiveram transmissão ao vivo. O auditório do Civi-Co foi cedido gentilmente à rede Narrativas como forma de apoio.

O primeiro encontro do Narrativas foi realizado no dia 22 de maio e reuniu mais de 70 comunicador@s e gestor@s de 46 instituições, além de participantes on-line. A atividade tratou de levantar expectativas, demandas e desafios de profissionais para o desenho

da estratégia de atuação da rede para o ano de 2018.

Desejos, sonhos e aflições, além de sugestões de ação, compuseram uma lista robusta que indica muito trabalho pela frente para a rede. A maioria das sugestões trata da constituição da rede como espaço de troca de conhecimentos e desafios da comunicação contemporânea, assim como de construção de estratégias, mecanismos e ações que possam contribuir com o fortalecimento dessa comunicação. Para saber mais, clique [aqui](#).

## PRIMEIRO ENCONTRO



70

COMUNICADOR@S  
E GESTOR@S

46

INSTITUIÇÕES  
E PARTICIPANTES  
ON-LINE

## QUAIS SÃO OS ELEMENTOS NECESSÁRIOS PARA UMA COMUNICAÇÃO TRANSFORMADORA E O QUE ESSA COMUNICAÇÃO ESTÁ DE FATO TRANSFORMANDO?

O segundo encontro aconteceu no dia 18 de setembro e trouxe ao centro do debate o conceito de “comunicação transformadora” a partir de perguntas orientadoras: quais são os elementos necessários para uma comunicação transformadora e o que essa comunicação está de fato transformando?

Uma pesquisa on-line sobre as diferentes interpretações de comunicação transformadora precedeu o encontro, reunindo subsídios para a discussão presencial. As ideias coletadas convergem para a noção de uma comunicação que promove efetivamente algum tipo de mudança social, engaja, gera mudança de comportamento, informa com eficiência, produz reflexão, quebra paradigmas e sensibiliza/conscientiza.

Para inspirar o debate, o grupo contou com a participação de duas convidadas: Juliana de Faria, diretora executiva da Think Olga, que trouxe a experiência da campanha Chega de Fiu Fiu; e Fernanda Cortez, do negócio de impacto socioambiental Menos 1 Lixo. Os *cases* são referência no uso da comunicação como elemento estratégico para a transformação social. Para saber mais, clique [aqui](#).

## REFLEXÕES SOBRE COMUNICAÇÃO TRANSFORMADORA

Desde que a rede Narrativas era apenas uma intenção, potencializar a capacidade de transformação da comunicação tem sido uma força que nos aglutina. Mas o que temos chamado de “comunicação transformadora” não é um conceito academicamente descrito. Em regime colaborativo, por meio presencial e on-line, estamos utilizando a potência da rede para sistematizar ideias-chave:



COMUNICAÇÃO  
TRANSFORMADORA É AQUELA  
QUE GERA EFETIVAMENTE  
ALGUM TIPO DE MUDANÇA  
SOCIAL



É UMA COMUNICAÇÃO  
QUE ENGAJA



PROMOVE MUDANÇA-  
DE COMPORTAMENTO



É CAPAZ DE INFORMAR COM  
EFICIÊNCIA – OU SEJA, TEM  
IMPACTO, USA LINGUAGEM  
CLARA, É EMPÁTICA E  
ESTABELECE DIÁLOGO



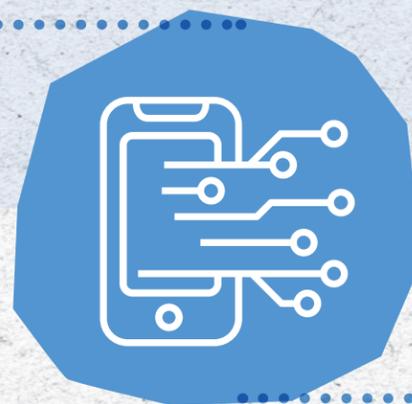
É A COMUNICAÇÃO QUE  
PRODUZ REFLEXÃO, QUEBRA  
PARADIGMAS, SENSIBILIZA  
E CONSCIENTIZA

“A PARTICIPAÇÃO EM UM GRUPO COMO O NARRATIVAS PROMOVE QUALIFICAÇÃO E NOS PERMITE FORTALECER A REDE DE RELACIONAMENTOS. NA MEDIDA EM QUE NOS QUALIFICAMOS, PODEMOS TRABALHAR DE FORMA MAIS EFETIVA E ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS, O QUE GERA IMPACTOS POSITIVOS NA FORMA COMO ESSAS ORGANIZAÇÕES ATUAM EM SUAS CAUSAS. É TODO UM CÍRCULO VIRTUOSO QUE SE CRIA.”

SANDRA MARA COSTA (MC&POP)

## PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Além dos eventos organizados pela rede Narrativas, também tivemos participação nos seguintes encontros em 2018:



### FESTIVAL ABCR 2018

Débora Borges (Fundo Brasil de Direitos Humanos) representou o Narrativas no principal evento anual da Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR). Conselheira do Narrativas em 2018 e integrante também da ABCR, Débora mediu a mesa de debates “Comunicação e captação de recursos”, realizada em São Paulo no dia de 8 de junho.

### 2º FÓRUM DE MARKETING RELACIONADO À CAUSA

O Narrativas compartilhou uma visão sobre a formação dos profissionais de comunicação na mesa de debates “As oportunidades da formação: como preparar os profissionais de marketing para atuar no mundo das causas”. O encontro aconteceu no dia 7 de novembro, na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), em São Paulo. O evento foi organizado pelo Instituto Ayrton Senna, Ipsos, Cause e Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental. A conselheira Fernanda Kalena (Fundação Maria Cecília Souto Vidigal) representou o Narrativas no evento.

### SCREAM

Salvador Creativity and Media Festival – A proposta do Narrativas foi apresentada em 23 de novembro, na capital baiana, pela conselheira Laura Leal (Alana). A participação ocorreu no painel “Tecendo redes com propósito para conectividade e transformação”. O evento foi organizado pela Associação Baiana do Mercado Publicitário (ABMP) e tinha como objetivo provocar discussões sobre criatividade, mídia e comportamento entre profissionais de comunicação.

### EVENTO PARA ASSOCIADOS GIFE

No dia 9 de novembro, o Alana recebeu comunicador@s de organizações associadas ao GIFE para um encontro. A iniciativa foi organizada pelo GIFE, em parceria com o Narrativas e a Cause. O objetivo era partilhar aprendizados e tendências sobre comunicação de causas acessados na ComNet e em outros eventos internacionais da área.



## ARTICULAÇÃO

Entendemos que uma parte importante do trabalho do Narrativas é aproximar profissionais de comunicação de causas de diferentes setores e regiões e criar ambiência para que surjam, de forma fluida, oportunidades de crescimento e articulação. Em 2018, quatro ações se destacaram nessa frente:



### NEWSLETTER

Para dinamizar a comunicação entre os membros da rede, criamos um boletim eletrônico. Ele é disparado entre os profissionais que se inscrevem no *mailing* do veículo no site do Narrativas ou em listas que circulam em nossos encontros presenciais.



### NA ATIVA

Em agosto, incorporamos ao site uma seção para acolher informações sobre as atividades cotidianas da rede. O conteúdo de “Na Ativa” pode ser conferido [aqui](#).



### GRUPO DE WEBMAIL

Para promover a interação dos participantes da rede, o Narrativas criou, também em agosto, o grupo de discussão on-line [redenarrativas@googlegroups.com](mailto:redenarrativas@googlegroups.com). A comunidade é autorregulada e já começa a gerar encontros de interesse entre os participantes, bem como possibilidades de trabalho colaborativo.



### RODAS DE CONVERSA

Em novembro, o Narrativas lançou um guia para incentivar a articulação de grupos locais de comunicador@s interessados em atuar em rede a partir de qualquer região do país. O material contém um passo a passo para promover rodas de conversa. O Instituto Clima e Sociedade (ICS), do Rio de Janeiro (RJ), inaugurou o uso do instrumento realizando, em novembro, um encontro local com o tema “Comunicação, vida, experiências”.

## 04 MODO DE OPERAÇÃO

Como é característico das redes, o Narrativas não é uma organização da sociedade civil formalmente constituída. Sua atuação se dá a partir da iniciativa de seus integrantes, que têm a liberdade de desenvolver ações pertinentes aos propósitos da rede, convocando profissionais de comunicação de causas para fazer parte.

Nosso trabalho é coordenado por um conselho que se renova parcialmente a cada ano. Consideramos que esta renovação oxigena a rede, abrindo espaço para a participação de mais pessoas e para o fortalecimento da iniciativa.



Em 2018, o conselho foi composto por pessoas que lideraram a criação do Narrativas. Tendo em vista a virada do ano, conforme o previsto, demos início em dezembro à escolha de novos integrantes para a composição do grupo que estará à frente da rede em 2019.

Também com o objetivo de engajar mais profissionais na composição da rede, instituímos a operação por Grupos de Trabalho (GTs). Os GTs funcionaram por meio de reuniões presenciais e a distância e cobriram quatro temas: articulação, captação de recursos, conteúdo e formação. A inserção nos GTs se deu em caráter voluntário, a partir de convite aberto a toda a rede.

---

### GOVERNANÇA CONSELHO 2018

Anna Beatriz Carvalho  
Débora Borges  
Fernanda Kalena  
Giovana Bianchi  
Laura Leal  
Mariana Bombonato Moraes  
Nathália Rocha  
Sandra Mara Costa

## ARTICULAÇÃO

Realizações: gestão de relacionamentos da rede (articulação interna e mobilização externa).

Ana Maria Melo  
André Corrêa  
Fernanda Carpegiani  
Fernanda Kalena  
Fernanda Lima  
Laura Dauden  
Lúcia Menezes  
Mariana Bombonato Moraes  
Nany Gottardi  
Valéria Lapa

## CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Realizações: desenvolvimento do plano de mobilização de recursos.

Anna Beatriz Carvalho  
Cristina Fernandes Souza  
Débora Borges  
Fernanda Nobre  
Marcelo Douek

## CONTEÚDO

Realizações: aprimoramento e atualização do site da rede e produção das *newsletters*.

Cristina Camargo  
Del Ferreira  
Gabriela Soares  
Giovana Bianchi  
Laura Leal  
Rafaela Menis  
Simone Nascimento

## FORMAÇÃO

Realizações: discussão de um plano de formação, apoio à organização dos encontros da rede e sistematização dos debates.

Adriana Franco  
Ana Carolina Vidal Guedes  
Ana Cecília Bruni  
Anne Galvão  
Bernardo Brandt  
Luiza Paiva  
Mariana Bombonato Moraes  
Margarida Gorecki D'Imperio Zanellato  
Nathalia Rocha  
Roberta Tasselli  
Sabrina Fernandes  
Sandra Mara Costa  
Tatiana Klix



# 05

## PRESTAÇÃO DE CONTAS

Em 2018, as atividades da rede Narrativas aconteceram por meio da ação voluntária de seus membros, da doação financeira de investidores sociais privados e de doações em produtos/serviços de alguns apoiadores. Terminamos o exercício com um saldo de caixa de R\$ 14.600,00.



### DOAÇÕES FINANCEIRAS

- Alana (R\$ 10.000,00, infraestrutura do site e apoio ao primeiro e segundo encontros).
- Fundação Maria Cecília Souto Vidigal (R\$ 8.000,00, identidade visual, guia de uso da marca e apoio ao segundo encontro).
- Instituto Ayrton Senna (R\$ 5.000,00, apoio ao segundo encontro).
- Instituto C&A (R\$ 6.993,33, redação de estudos de caso).
- Instituto Unibanco (R\$ 20.000,00, comunicação e saldo de caixa para despesas futuras).



### DOAÇÕES EM SERVIÇO

- Bonita Produções (produção de vídeomanifesto).
- Civi-Co (espaço físico para encontros).
- GIFE (evento de lançamento, cobertura em vídeo do lançamento, produção de eventos, produção de *newsletter* e alimentação do site).
- Mc&Pop (projeto e conteúdo inicial do site).

# 06

## AGRADECIMENTOS



### À COMNET

The Communications Network, pela inspiração e troca de informações para amparar a formação da rede.

### AOS APOIADORES

Alana, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, Instituto Ayrton Senna, Instituto C&A e Instituto Unibanco, pelo aporte financeiro à rede.

### AO GIFE

por acolher o Narrativas entre suas redes temáticas e pelo espaço cedido no Congresso GIFE.

### AOS PARTICIPANTES

dos grupos de trabalho (GTs) do Narrativas, por se somarem à nossa frente de atuação voluntária.

### À BONITA PRODUÇÕES,

pela produção do nosso vídeomanifesto.

### AO CIVI-CO,

pela cessão de espaço para a realização dos nossos encontros.

### AO REVISOR MAURO DE BARROS,

pelo trabalho voluntário na revisão de alguns de nossos textos.

### À CONSULTORA DANIELA FIABANI,

pela mediação *pro bono* de reunião de reflexão do Conselho do Narrativas sobre comunicação transformadora.

### ÀS ORGANIZAÇÕES

a que pertencem o grupo de instituidoras do Narrativas e os membros do Conselho, pela cessão do tempo de seus profissionais para a realização das nossas atividades.

# 07

## EXPEDIENTE



Este relatório é uma publicação da rede Narrativas.

### COORDENAÇÃO EDITORIAL

Mariana Bombonato Moraes

### PESQUISA E REDAÇÃO

Amanda Proetti

### EDITORAÇÃO E DESIGN

Camila Bachichi

### APOIO

Fernanda Kalena  
Giovana Bianchi  
Sandra Mara Costa

### REVISÃO

Mauro de Barros

Maio de 2019

