



**RELATÓRIO**  
**ANUAL**  
**2019**

# O QUE ACONTECEU EM 2019



## INDICADORES DE MARKETING, MÍDIA, E RELEVÂNCIA

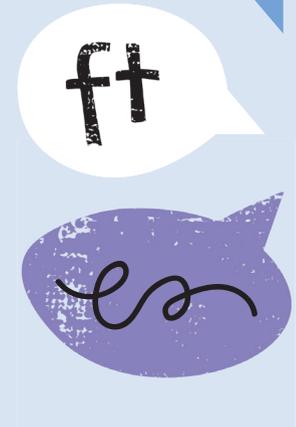
06/06

No dia 6 de junho, comunicadores(as) da rede se reuniram no Idec, em São Paulo para uma conversa sobre indicadores de marketing, mídia e relevância. A roda de conversa foi organizada pelo IEMA e os cases apresentados podem ser vistos neste link.

## COMUNICAÇÃO E TRABALHO INFANTIL

13/06

O dia 12 de junho é o Dia Mundial de Combate ao Trabalho Infantil. Tendo em vista a importância da comunicação para a promoção e o fortalecimento do tema, integrantes da rede reuniram-se no dia 11 de junho na sede do Itaú Social, em São Paulo, para conhecer melhor o trabalho da Rede Peteca – Chega de Trabalho Infantil.



## STORYTELLING

15/08

Entender como contar histórias e aprimorar as narrativas é sempre um desafio e será cada vez mais. Por isso, no dia 15 de agosto, integrantes da rede Narrativas se reuniram no Unibes Cultural, em São Paulo, para aprender e trocar experiências sobre Storytelling com a SocialDocs.

# O QUE ACONTECEU EM 2019



## **LANÇAMENTO “COMUNICAÇÃO NO CONTEXTO ATUAL: UM GUIA PARA COMUNICADORES PROGRESSISTAS”**

*20/08*

A publicação é uma versão traduzida de “Messaging this moment: a handbook for progressive communicators” da linguista norte-americana Anat Shenker Osório. Originalmente, o texto foi lançado logo após a eleição de Donald Trump nos Estados Unidos, em 2017, e é voltado para comunicadoras e comunicadores que atuam na promoção de direitos no contexto de avanço do conservadorismo, polarização política e difusão do discurso de ódio. A publicação foi traduzida e diagramada de forma colaborativa por integrantes da Narrativas, e lançada oficialmente em um webinar. Nosso agradecimento especial à Fundação Tide Setubal, que compartilhou com o grupo uma versão que serviu de base para a tradução, e ao Fundo Brasil de Direitos Humanos, pelo empréstimo da plataforma online que viabilizou o webinar de lançamento.

## **COMUNICAÇÃO ACESSÍVEL**

*05/09*

O Instituto Alana sediou um encontro, em São Paulo, entre os comunicadores da rede para marcar o lançamento da publicação *Um caminho para a comunicação acessível* (disponível *AQUI*). Foi uma rica troca de experiências, aprendizados, dúvidas e reflexões do grupo em relação às práticas de acessibilidade.

## **TWITTER PARA COMUNICADORES DE CAUSA**

*16/09*

O Twitter organizou no dia 16 de setembro um workshop para mostrar aos comunicadores(as) de causa como extrair o melhor da plataforma. No encontro foram apresentadas diferentes técnicas, desde como obter um planejamento eficiente para seu perfil, até estratégias de engajamento. Veja o conteúdo completo aqui.

# O QUE ACONTECEU EM 2019

## **PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO NO TERCEIRO SETOR**

*14/10*

Aconteceu no dia 14 de outubro, na sede da Casa Fluminense, um encontro da rede no Rio de Janeiro, para instigar a reflexão sobre as interfaces entre publicidade e comunicação de causas. Participaram 13 integrantes que trocaram ideias e debateram conceitos e abordagens com o publicitário Hilton Israel, professor na UNICARIOCA, UFF, Cândido Mendes e Instituto Clivo, convidado pelas comunicadoras Julia Tavares e Ana González, da Recode.

## **COMUNICAÇÃO TRANSFORMADORA**

*20/11*

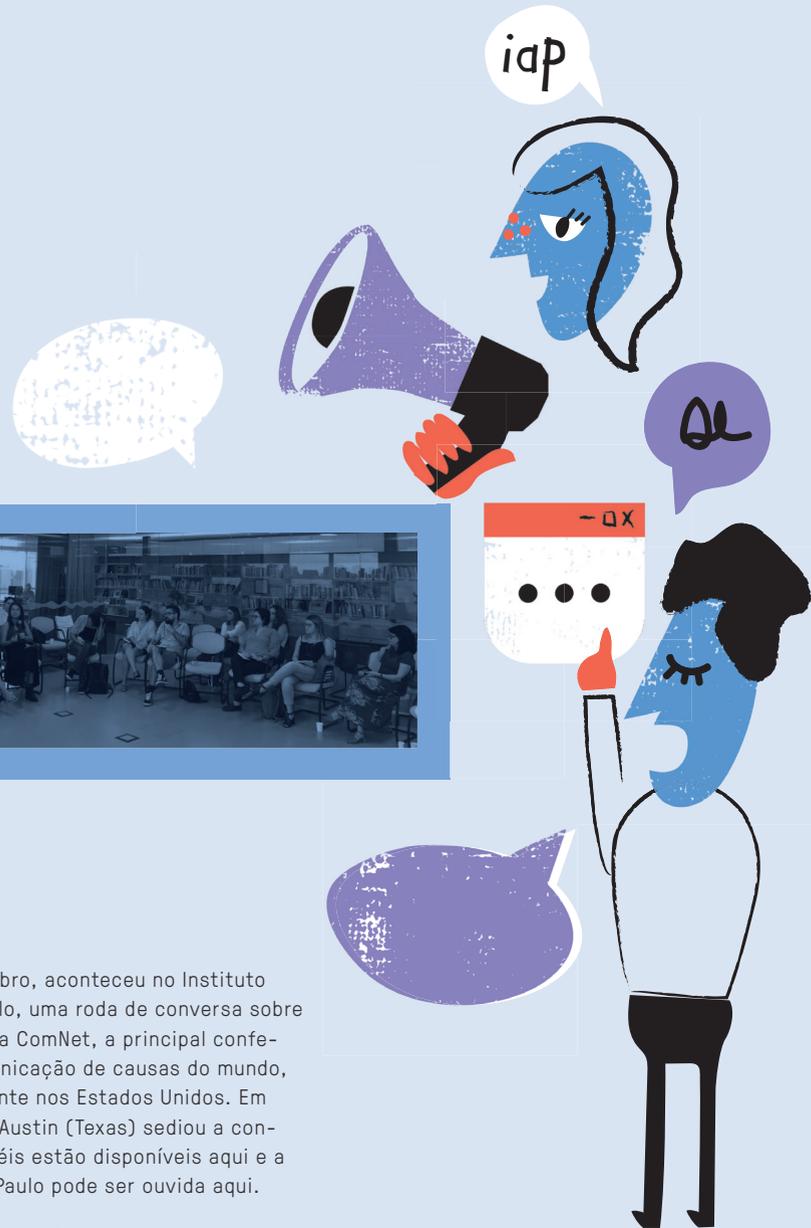
Animados para expandir a atuação da Rede Narrativas no Paraná, um grupo de comunicadores e comunicadoras se reuniu no dia 20 de novembro no Teatro Dr. Botica, em Curitiba. Os participantes Letícia e Gerson, representantes do Instituto Grupo Boticário, Carolina da Irmandade Betânia e Eugênio do Instituto Legado promoveram este primeiro encontro para aprofundar as compreensões acerca do potencial transformador da comunicação.



## **COMNET 2019**

*05/12*

No dia 5 de dezembro, aconteceu no Instituto Alana, em São Paulo, uma roda de conversa sobre os aprendizados na ComNet, a principal conferência sobre comunicação de causas do mundo, realizada anualmente nos Estados Unidos. Em 2019, a cidade de Austin (Texas) sediou a conferência e os painéis estão disponíveis aqui e a conversa em São Paulo pode ser ouvida aqui.



# EVOLUÇÃO DA REDE

## AMPLIAÇÃO DA REDE:

### NOVOS(AS) INSCRITOS, GRUPO DE E-MAILS E MAILING DO BOLETIM

Rede (somando os 2 resultados, mas excluindo as duplicidades): **668**

Grupo de emails: **374 participantes**

Mailing do boletim: **609 subscritos**

Criação do perfil da Narrativas no LinkedIn: **128 seguidores (até 31/12/2019)**

## APOIOS RECEBIDOS

Espaço onde ocorrerem eventos:

*Idec, Unibes, Casa Fluminense, Instituto Alana, Itaú Social, Conectas*

Organizações que realizaram encontros:

*IEMA, Cidade Escola Aprendiz, Instituto Alana, SocialDocs*

## GOVERNANÇA

(RENOVAÇÃO DO CONSELHO EM FEVEREIRO)



# GOVERNANÇA

Em 2019, passamos por um processo de renovação de nosso conselho de governança.

Formado por 11 integrantes, essa instância tem o papel de auxiliar na tomada de decisões e em garantir a continuidade da rede. Entre as principais responsabilidades estão comparecer periodicamente às reuniões, deliberar sobre a proposta de captação de recursos, atualizar o site, planejar e executar as atividades do ano.

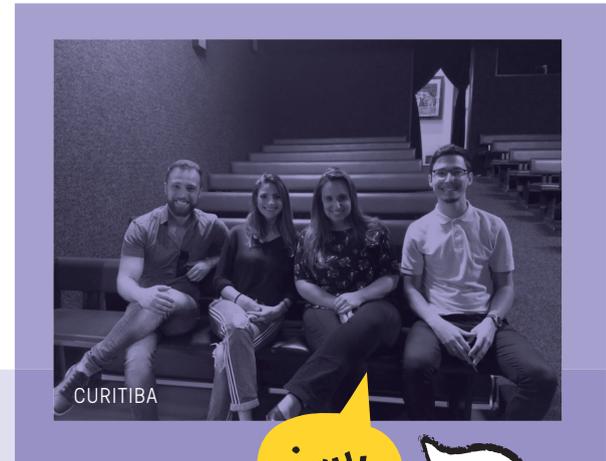
O processo de renovação foi divulgado para integrantes do grupo de e-mails da rede, sendo que as candidaturas puderam ser realizadas por meio de um formulário. Sendo assim, **considerando uma renovação de 40%, em fevereiro de 2019** demos as boas-vindas à cinco profissionais de comunicação de causas que seguem contribuindo para manter a rede viva e ativa.

## 11 INTEGRANTES

- André Corrêa  
*(licenciado)*
- Andréia Coutinho
- Fernanda Kalena
- Giovana Bianchi
- Laura Leal
- Marcelo Douek
- Mariana Moraes  
*(licenciada)*
- Nathalia Rocha
- Roberta Tasselli
- Rosa Maria Mattos
- Sandra Mara Costa



# BALANÇO FINANCEIRO



CURITIBA

idW



Assim como no ano anterior, as atividades da Rede Narrativas ao longo de 2019 foram realizadas por meio da ação voluntária de comunicadoras e comunicadores integrantes da rede e do apoio de organizações e profissionais que destinaram recursos financeiros e serviços para a efetivação de nossas atividades.

***Terminamos o ano com um saldo de caixa de R\$ 18.379,58.***

Acesse aqui a prestação de contas detalhada.

## DOAÇÕES FINANCEIRAS

- Fundação Maria Cecília Souto Vidigal - doação de R\$ 10.000

## DOAÇÕES EM SERVIÇOS

- SocialDocs  
(curso sobre *Storytelling para a rede*)
- Fundo Brasil de Direitos Humanos  
(realização de webinar)

## REALIZAÇÃO DE ENCONTROS

- Cidade Escola Aprendiz
- IEMA
- Instituto Alana
- SocialDocs

## CONCESSÃO DE ESPAÇO FÍSICO PARA ENCONTROS

- Casa Fluminense
- Conectas
- Fundação Grupo Boticário
- Idec
- TV Globo
- Unibes Cultural
- Instituto Alana
- Itaú Social

# ACESSO AO SITE

## 72 cliques

21/08/2019 até 22/06/2020

<http://bit.ly/webinariocontextoatual>

## 886 cliques

20/08/2019 até 22/06/2020

<http://bit.ly/comunicacaonocontextoatual>

## 239 cliques

16/08/2019 a 22/06/2020

<http://bit.ly/comunicacaoacessivel>

## 424 cliques

12/08/2019 até 22/06/2020

<http://bit.ly/noticianarrativas>



PUBLICIDADE E CMC

# EXPEDIENTE

O conteúdo deste relatório foi produzido pelo **conselho da Rede Narrativas**.

A editoração e design é da **Camila Bachichi**.





A REDE NARRATIVAS É ABERTA À PARTICIPAÇÃO DE TOD@S OS PROFISSIONAIS QUE SE DEDICAM À GARANTIA E À AMPLIAÇÃO DE DIREITOS POR MEIO DA COMUNICAÇÃO NAS MAIS DIVERSAS PARTES DO BRASIL.

COMUNICADORAS E COMUNICADORES DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL COM INTERESSE NO ASSUNTO ESTÃO CONVIDAD@S A ACESSAR, COMPARTILHAR, COMENTAR E SUGERIR CONTEÚDOS, BEM COMO PARTICIPAR DOS EVENTOS E ATUAR COLABORATIVAMENTE NA REDE.

[WWW.NARRATIVAS.ORG.BR](http://WWW.NARRATIVAS.ORG.BR)  
YOUTUBE REDE NARRATIVAS  
[CONTATO@NARRATIVAS.ORG.BR](mailto:CONTATO@NARRATIVAS.ORG.BR)